

【MCカードキャッシュレス利用ポイント規定】

第1条（目的・本サービスの概要） 1. 本規定は、国の施策である「キャッシュレス・消費者還元事業」（2019年10月1日の消費税増税後所定の期間、消費者がキャッシュレス決済手段を用いて中小・小規模の小売店・サービス業者・飲食店舗等で支払いを行った場合に消費者への還元を行う、国の事業をいい、以下「本事業」という。）に基づき、当社が発行するMCカード会員規約（以下「会員規約」という。）に定める付帯サービスとして、MCカードの本会員に対してMCカードキャッシュレス利用ポイント（以下「本ポイント」という。）を付与し、本ポイントの利用を認めるにあたっての、条件、制限事項その他の基本的事項を定めるものです。2. 当社が本規定に基づき会員に対して提供するサービス（以下「本サービス」という。）は、会員が①ポイント付与対象期間中に、②対象カード等を用いて、③対象加盟店において、④ショッピング利用（但し、ポイント対象外取引を除く。）を行った場合に、本規定に定める条件に基づき、当社が本会員に対して、ショッピング利用代金に応じた本ポイントを付与し、本ポイントを換算した相当額を、本会員のカード利用代金から相殺するサービスです。会員は、本規定を承認し、本規定に定める制限等に服することを条件として、本サービスの提供を受けることができます。3. 本ポイントはMCポイントプレゼント利用規定とは異なるポイントです。4. 本サービスは、本事業の一環として行われるものです。本事業においては、会員が対象加盟店においてショッピング利用を行った場合、当該対象加盟店が、当該対象加盟店との間で加盟店契約を締結しているカード会社等を介して、事務局に対して、本ポイントの対象となるショッピング利用の売上代金額（以下「ポイント算定対象金額」という。）を通知し、さらに事務局が当社に対して、ポイント算定対象金額の情報を提供します（以下、事務局が当社に対して提供するポイント算定対象金額に関する情報のことを「ポイント算定情報」とい）。当社による本ポイントの算定および付与は、ポイント算定情報に基づき行われるものです。なお、当社から本会員に対するカード利用代金の請求は、加盟店から事務局を介さずに当社に到達した売上情報（以下「カード売上情報」という。）に基づいて行われます。会員は、①当社にポイント算定情報が到達する時期と、当社にカード売上情報が到達する時期が異なること、②本ポイントの算定および付与は、ポイント算定情報に基づき行われること、③本会員に対するカード代金の請求時期と本ポイントの付与の時期が異なる場合があること、④その他ポイント算定情報とカード売上情報が異なる情報であることに起因する本サービスの制約について承諾するものとします。

第2条（用語の定義） 本規定における用語の意味は、各条に規定するほか、次に定めるとおりとし、本規定に別段の定めがない場合には、会員規約の用法に従うものとします。（1）「事務局」とは、本事業の執行団体である一般社団法人キャッシュレス推進協議会をいいます。（2）「対象カード等」とは、「会員規約」の適用される消費者向けクレジットカードその他、第3条第1項および第2項において、本サービスの対象となるキャッシュレス決済手段として定められたカード等をいいます。（3）「ポイント付与対象期間」とは、第4条第1項および第2項に定める期間をいいます。（4）「対象加盟店」とは、本事業への参加資格を有し、事務局に対して、本事業への参加登録を行っている加盟店をいいます。対象加盟店は、事務局によって公表されます。（5）「ポイント対象外取引」とは、会員がショッピング利用を行っても本ポイントが付与されない取引のことをいい、第6条(1)から(8)までに列挙される取引をいいます。

第3条（対象となるキャッシュレス決済手段） 1. 当社は、会員が「会員規約」の適用される消費者向けクレジットカード（以下「消費者用カード」という。）を用いてショッピング利用を行った場合に、本会員に対して、本規定の定めに従い、本ポイントを付与します。2. Apple Pay およびGoogle Pay（但し、これらのキャッシュレス決済手段を利用することで消費者用カードによりショッピング利用を行ったとみなされる場合に限る。）3. 「MC法人カード会員規約」の適用される法人カードは対象カードには含まれず、これらのカード等およびそれらに付随するキャッシュレス決済手段を用いてショッピング利用を行っても本サービスの対象となりません。

第4条（ポイント付与対象期間等） 1. ポイント付与対象期間は、本事業の消費者還元期間と同じであり、原則として2019年10月1日から2020年6月30日までとなります。2. 前項にかかわらず、国または事務局が、本事業の消費者還元期間の始期を2019年10月1日より遅らせた場合、または本事業の消費者還元期間の終期を2020年6月30日より早めた場合には、これに準じるものとします。3. 会員がポイント付与対象期間以外にショッピング利用を行った場合には、本会員に本ポイントは付与されません。

第5条（ポイントの付与条件） 1. 当社は、対象加盟店での本ポイント付与の対象となるショッピング利用ごとに（複数のショッピング利用代金を合算することはしない。）、当該ショッピング利用代金額（ポイント算定対象金額をいう。）に当該対象加盟店に適用されるポイント還元料率（5%または2%）を乗じた額（1円未満切捨て。）1円につき0.5ポイントを本会員に付与します。なお、家族会員のショッピング利用分に対応する本ポイントも家族会員ではなく本会員に付与されるものとします。2. 会員は、以下の①②について、自己の責任でショッピング利用の前に確認を行うものとします（なお、確認方法として、会員が加盟店の店頭に掲示されるポスター等の掲示物を確認するなどして加盟店に確認する方法のほか、国または事務局が所定のWEBサイトにおいて公表を行うことが予定されている。）。当社は、会員に過失があったか否かを問わず、会員が以下の①②について錯誤に陥ったことを理由としたショッピング利用の取消や本ポイントまたは本ポイントに代替する金銭等の提供を行う義務は負わず、その他一切の責任を負わないものとします。①加盟店が対象加盟店であるか否か②各対象加盟店に適用されるポイント還元料率 3. 国、事務局または対象加盟店との間で加盟店契約を締結しているカード会社によって、対象加盟店の本事業への参加登録資格が取り消される場合があります。この場合において、会員が当該加盟店でショッピング利用を行った時点で当該加盟店が本事業への参加資格要件を充たしていなかったと事務局、当社が認める場合には、既に会員が本ポイントを利用した後であっても、本会員に付与された本ポイントが遡及的に取り消されることを、会員は承諾するものとします。

第6条（ポイント対象外取引） 会員が行ったショッピング利用が、以下の(1) から(8) までの取引のいずれかに関して行われたものである場合は、当該取引が対象加盟店で行われたものであるか否かにかかわらず、本ポイント付与の対象外とします。(1) 消費税法別表第二の一～五に規定する有価証券等、郵便切手等、印紙、証紙および物品切手等の販売 (2) 全ての四輪自動車（新車・中古車）の販売 (3) 新築住宅の販売 (4) 当せん金付証票（宝くじ）、スポーツ振興券（スポーツ振興くじ）、勝馬投票券（競馬）、勝者投票券（競輪）、舟券（競艇）、勝車投票券（オートレース）の販売 (5) 収納代行サービス、代金引換サービスに対する支払い (6) 給与、賃金、寄付金、祝金、見舞金、補助金、保険金、共済金、株式の配当金やその他の出資分配金の支払い (7) キャンセルにより存在しなくなった原因取引に対する支払い (8) その他本事業の目的・趣旨から適切でないとして経済産業省および事務局が判断するものに対する支払い

第7条（ポイント付与上限） 1. 第5条第1項にかかわらず、毎月1日から末日までの期間（以下「標準期間」という。）に対応して本会員に付与される本ポイントには上限があります。当社は、標準期間内に当社においてポイント算定情報の受入処理手続きが完了したポイント算定対象金額につき、第5条第1項に基づき算定したポイント数の合計がポイント上限数を超える場合には、その超過分につき、本ポイントを本会員に付与しません。2. 前項に定めるポイント上限数は、消費者用カード1枚につき、7,500ポイントとし、以下の①②のとおり取り扱われるものとします。①当社が家族会員に家族カードを貸与している場合、家族カードでのショッピング利用につき、本会員に対して貸与したカード（以下「本会員カード」という。）でのショッピング利用に対して付与される本ポイントと合わせて7,500ポイントを上限として本ポイントが本会員に付与されます。②第3条第2項に定めるキャッシュレス決済手段を用いてショッピング利用が行われた場合、当該キャッシュレス決済手段を利用することでショッピング利用を行ったとみなされる消費者用カードによりショッピング利用が行われたものとみなされ、当該消費者用カードによるショッピング利用分と合算して、7,500ポイントがポイント上限数となります。第3条第2項に定めるキャッシュレス決済手段ごとに別々のポイント上限数の範囲内で本ポイントが付与されるものではありません。

第8条（ポイントの付与時期・利用方法） 1. 当社は、標準期間内に当社においてポイント算定情報の受入処理手続きが完了したポイント算定対象金額に基づき、第5条および第7条に従って算定した本ポイントを、カード利用代金の約定支払日（当日が金融機関等休業日の場合は翌営業日）に本会員に付与します。2. 当社は、前項に基づき本会員に付与した本ポイントの全額につき、0.5ポイント＝1円の割合で金銭に換算し（以下、換算した後の本会員の当社に対する金銭債権の債権額を「ポイント相当額」という。）、本会員の当社に対する約定支払額の支払債務と対当額にて相殺（約定支払額からポイント相当額を自動的に控除）します。当該約定支払日における約定支払額がポイント相当額よりも大きい場合には、当社は相殺後の残額につき、本会員から会員規約に基づき支払いを受けます。また、当該約定支払日における約定支払額がポイント相当額よりも小さい場合には、当社所定の方法により相殺後の残額を会員へ支払うものとします。

第9条（キャンセル・ポイント付与の取消） 1. 会員は、加盟店との間のショッピング利用の原因となる取引が、取消、解除または合意解約等により消滅した場合には、原則ショッピング利用を取り消すことで当社による返金を受けるものとし、加盟店から現金による返金を受けなければならないものとします。2. 会員が①本ポイントの付与対象となったショッピング利用につきショッピング利用を取り消した場合、②第5条第3項に該当する場合、③ポイント対象外取引につき誤って本ポイントが付与された場合、④会員が本規定に違反した場合、その他本会員が本ポイントを付与される正当な権利を有しないと認められる場合には、当社はその対象となったショッピング利用にかかる本ポイントの付与を取り消します。この場合、当社は本会員に対し、相殺されまたは支払われた当該ポイントに相当する額を請求するものとします。3. 前項に基づき本ポイントの付与が取り消される場合において、第7条に定めるポイント上限数に達していた場合でも、減算においては考慮の対象としません。

第10条（ポイントの譲渡禁止） 本会員は、付与された本ポイントを他人に譲渡したり、質権その他の担保権を設定したりすることはできません。

第11条（不当取引の禁止） 1. 会員は、以下の(1) から(7) に定める取引・行為（以下「不当取引」という。）を行ってはならないものとします。(1) 他人の対象カード等を用いて決済した結果として、自己または第三者が本事業における消費者還元に基づく利益を受けること (2) 架空の売買や、直接または間接を問わず、自らが販売した商品等を同額で再度購入する取引等、客観的事実に照らして取引の実態がないにもかかわらず、当該取引を根拠として、自己または第三者が本事業における消費者還元に基づく利益を受けること (3) 商品もしくは権利の売買または役務の提供を目的とせず、本事業による消費者還元を受けることのみを目的として、ショッピング利用を行い、自己または第三者が本事業における消費者還元に基づく利益を受けること (4) 本事業の対象でない取引を対象であるかのように取り扱い、自己または第三者が本事業における消費者還元に基づく利益を受けること (5) 本事業の対象取引が取消し、解除その他の事由により存在しなくなった、または現金もしくは本事業の対象外取引である金券類等による反対給付が行われたにもかかわらず、自己または第三者が本事業における消費者還元に基づく利益を受けること (6) 本事業の対象でない加盟店が対象であると申告することで、第三者に本事業における消費者還元に基づく利益を得させること (7) その他事務局が本事業の趣旨に照らして不当であると判断する取引 2. 当社は会員が不当取引を行ったことが疑われる場合、会員に対して、電話、メール、訪問その他の方法により調査を行います。会員は当社からの問い合わせに応じ、不当取引を行ったか否かに関する必要な回答を行うものとします。3. 会員が不当取引を行ったことにより、当社、本事業に関与する決済事業者、事務局または国に損害が生じたときは、会員は当該損害につき賠償する責任を負うものとします。また、当該損害賠償債務には年14.6%（年365日の日割計算）の遅延損害金を付すものとします。

第12条（個人情報の共同利用） 会員が不当取引を行った場合または不当取引を行ったことが疑われる場合、当社、国、事務局、本事業に参加する決済事業者およびそれらの委託先は、不当取引を行った者の特定、不当取引の防止および不当取引によって生じた損害の賠償請求等を利用目的として、会員に関する以下の①から⑦の情報を共同して利用します。なお、当該共同利用の管理について責任を有する者は事務局となります（共同利用の詳細は、URL：<https://cashless.go.jp/> に記載されます。） ①氏名 ②生年月日 ③電話番号 ④住所 ⑤カード番号等 ⑥お支払い口座 ⑦不当な取引を行った事実

第13条（明細） 当社より会員に送付するカードご利用代金明細書およびMCWEB サービス電子請求明細書（以下、併せて「明細」という。）に記載される金額は、当社が第8条に基づき付与する予定のポイント数をポイント相当額に換算した金額となります。最終的なポイント付与数は、その後のポイント付与の取消等の事情により変更される場合があります、これにより本会員の約定支払額が明細に記載された金額から変更されることがあります。

第14条（利用停止等） 1. 会員が不当取引を行った場合その他会員が本規定に違反した場合、または不当取引が発生した疑いがある場合（事務局からこれらの通知を受けた場合を含む。）、当社は会員に対する何らの通知または催告を行うことなく、会員による本サービスの利用を停止し、また会員による対象カード等の利用を停止します。 2. 会員が不当取引を行った場合、その他会員が本規定に違反した場合、当社が通知をしたときに、会員は会員規約に定める会員資格を喪失するものとします。

第15条（免責） 当社は、加盟店、本事業に参加する当社以外の決済事業者、通信事業者、事務局、国等、当社以外の第三者に起因する事情に基づいて生じた会員の損害について、一切の責任を負いません。

第16条（規定および本サービスの改定） 当社は、必要に応じて随時、本規定および本サービスの内容を変更できるものとします。本サービスは、国の施策である本事業の一環として行われるものであり、本事業の内容の変更または具体化等の事情により、随時変更される可能性のあるサービスであることを、会員は了承するものとします。本規定および本サービスの内容の変更は、当社がWEB サイト上に公表することにより効力を生ずるものとします。